

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

Институт государственной службы и управления

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ**

по дополнительной профессиональной программе  
профессиональной переподготовки

**«Мастер территориального развития – Master in Territorial Development  
(MTD)»**

*Мастер менеджмента по специализации « (SMM)  
– Specialized Master of Management*

Москва, 2025

**Автор(ы)–составитель(и):**

Управляющий партнер  
Института развития городов «ПОЛИС»  
Председатель Союза Креативных Кластеров



И.Г. Токарев

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>4</b>
<b>2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ.....</b>	<b>4</b>
<b>3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>5</b>
<b>4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>6</b>
<b>5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СЛУШАТЕЛЕЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....</b>	<b>8</b>
<b>6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ .....</b>	<b>9</b>
<b>7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>11</b>
<b>8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>11</b>
<b>9. ХАРАКТЕРИСТИКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ МОДУЛЯ.....</b>	<b>12</b>

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель дисциплины** – Развить понимание функционирования креативных индустрий, освоить ключевые навыки и компетенции для успешной работы в этой сфере, а также сформировать критическое мышление и креативный подход к решению задач в различных креативных контекстах.

### **Задачи дисциплины:**

1. Изучение структуры и особенностей креативных индустрий: Определить ключевые секторы, модели бизнеса, тенденции развития и взаимосвязи между различными участниками рынка креативных индустрий.

2. Развитие креативного мышления и навыков решения проблем: Овладеть методами генерации идей, критического анализа, прототипирования и итеративной разработки креативных решений.

3. Понимание маркетинга и коммерциализации в креативных индустриях: Изучить специфику продвижения креативных продуктов и услуг, методы формирования бренда, модели монетизации и оценки рыночной ценности.

4. Освоение инструментов и технологий креативных индустрий: Получить практические навыки работы с необходимыми программами, платформами и технологиями, релевантными выбранному направлению внутри креативных индустрий.

5. Развитие навыков командной работы и межкультурной коммуникации: Усовершенствовать способности эффективного взаимодействия в команде, работы с разными типами людей и культурами, необходимыми для успешной деятельности в многообразном мире креативных индустрий.

## 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Таблица 1

Профессиональные специализированные компетенции (ПСК) (формируются)	Знания	Умения	Практический опыт
ОПК-6. Способен организовывать проектную деятельность; моделировать административные процессы и процедуры в органах власти	Знать: – принципы организации работы государственных органов власти, их место и функции в системе управления государством; – основы системы бизнес-процессов организации, методы и способы разработки, внедрения и оценки процессного управления в организации; опыт реализации механизмов процессного управления в мировой практике; особенности становления теории и практики процессного управления в России; способы внедрения и оценки процессного управления	Уметь: – обеспечивать общее комплексное управление всеми структурным и подразделениями; – устанавливать соотношение полномочий различных должностей.	Владеть навыками: – моделирования административных процессов и контроля за соблюдением административных процедур; – практическими навыками разработки и регламентации бизнес-процессов; – навыками работы с нормативными актами, регулирующими деятельность российских предприятий в аспекте внедрения процессного управления;

	в организации; обзор программных продуктов, поддерживающих эффективное управление бизнес-процессами в организации.		<ul style="list-style-type: none"> <li>– перспективными технологиями и современным инструментарием менеджмента для совершенствования взаимодействия элементов организации и повышения эффективности ее деятельности;</li> <li>– навыками применения нотаций формального и текстового описания.</li> </ul>
--	--	--	---

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 2

Вид учебной работы		Количество часов (час.)	С применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий (час.)
<b>Контактная работа слушателя с преподавателем, в том числе:</b>			<b>14</b>
лекционного типа (Л) / Интерактивные занятия (ИЗ)			8/8
лабораторные занятия (практикум) (ЛЗ) / Интерактивные занятия (ИЗ)			-
Практические (семинарские) занятия (ПЗ) / Интерактивные занятия (ИЗ)			6/6
<b>Самостоятельная работа слушателя (СР)</b>			<b>10</b>
<b>Контактная самостоятельная работа (КСР)</b>			<b>0</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>форма</b>	-	<b>Зач. 2</b>
	<b>час.</b>		
<b>Общая трудоемкость по учебному плану (час./з.е)</b>		-	<b>26</b>

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1 Структура дисциплины

Таблица 3

№п/п	Наименование тем дисциплины	Общая трудоемкость, час.	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час	Контактная работа (с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения), час					Самостоятельная работа, час	Текущий контроль успеваемости <sup>1</sup>	Промежуточная аттестация (форма/час)	Код компетенции
			Всего	В форме практической подготовки	В том числе				Всего	В форме практической	В том числе						
					Лекции / в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия /в	Контактная самостоятельная работа, час				Лекции / в интерактивной	Практические (семинарские)	Контактная самостоятельная				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1.	Введение в курс и основы креативной экономики	6	-	-	-	-	-	-	2	-	2/2	0	-	4	О, Д	-	ОПК-6
2.	Государственная политика развития креативных индустрий в России	6	-	-	-	-	-	-	4	-	2/2	2/2	-	2	О, Д	-	ОПК-6
3.	Аспекты развития креативных индустрий	12	-	-	-	-	-	-	8	-	4/4	4/4	-	2	О, Д	-	ОПК-6
	Итого:	24	-	-	-	-	-	-	14	-	8	6	-	10	-	3(Т) 2 ч	-

<sup>1</sup> О – опрос, Д – диспут

## 4.2. Содержание дисциплины

Таблица 4

Номер темы	Содержание темы	
	Темы лекций	Темы практических (семинарских) занятия
Тема 1. Введение в курс и основы креативной экономики	Теория креативного сектора экономики. Подходы к определению границ сектора. Определения креативных и культурных индустрий и креативной экономики в целом. Системы измерения креативных индустрий, международные подходы. (вклад в ВВП, индексы, креативная интенсивность и т.п.). Цели и возможности различных подходов.	Соответствие креативного сектора целям устойчивого развития. Подходы ООН в работе с развитием креативного сектора (программы UNESCO, UNDP, WIPO, UNCTAD). Международный опыт проведения внутренней и внешней политики развития креативных индустрий. Международные ассоциации развития КИ (Global Creative Economy Council, Friends of Creative economy, etc) Креативные индустрии как инструмент мягкой силы. (системы измерений мягкой силы)
Тема 2. Государственная политика развития креативных индустрий в России	Государственная политика, механизмы поддержки и развития креативных индустрий на федеральном и региональном уровнях РФ.	Федеральное законодательство. Федеральные программы стимулирования креативного предпринимательства Государственная политика, механизмы поддержки и развития креативных индустрий на федеральном и региональном уровнях РФ. Региональное законодательство. Региональные программы стимулирования креативного предпринимательства Лучшие кейсы управления креативными индустриями в регионах. Программы корпоративного сектора развития креативной экономики в России. (государственные и частные корпорации) Деятельность профильных ассоциаций в развитии креативных индустрий.
Тема 3. Аспекты развития креативных индустрий	Роль образования в развитии креативного сектора экономики. Связь уровня развития человеческого капитала и состояния развития креативных индустрий. Связь КИ, человеческого капитала, вовлеченности труда женщин, развития науки и образовательного сектора	Роль интеллектуальной собственности в креативных индустриях. Теория, типы и управление интеллектуальной собственностью, защита авторских прав, лицензирование и коммерциализация интеллектуальной собственности. Инфраструктура креативных индустрий. Типология, особенности создания и управления, роль в развитии креативных индустрий. Особенности работы частных и государственных креативных кластеров. Использование территориального брендинга в развитии креативного предпринимательства (Роль креативного сектора в развитии территорий). Связь в развитии креативных индустрий качества городской среды и туризма (креативный туризм). Финансирование креативных индустрий: источники финансирования, гранты, краудфандинг и иные финансовые инструменты эффективные для КИ (венчурные инвестиции (ИРИ и частные), меценатство, фандрайзинг, субсидии, ГЧП, кредиты под залог РИД)

## **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СЛУШАТЕЛЕЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **Общие темы:**

1. Глобализация креативных индустрий и её влияние на национальные культуры.
2. Роль инноваций и технологий в развитии креативных индустрий.
3. Экономика креативных индустрий: модели финансирования и монетизации.
4. Креативные кластеры: формирование, развитие и роль в экономике города/региона.
5. Правовая защита интеллектуальной собственности в креативных индустриях.
6. Этические аспекты работы в креативных индустриях.
7. Влияние социальных сетей на развитие креативных индустрий.
8. Креативные индустрии и устойчивое развитие.
9. Маркетинг и брендинг в креативных индустриях.
10. Цифровая трансформация креативных индустрий.

### **Темы по конкретным секторам:**

11. Игровой дизайн и разработка игр как часть креативных индустрий.
12. Киноиндустрия: от производства до дистрибуции.
13. Музыкальная индустрия в эпоху стриминговых сервисов.
14. Современное состояние и перспективы развития fashion-индустрии.
15. Реклама и дизайн как ключевые элементы креативных индустрий.
16. Архитектура и дизайн интерьеров: инновации и тренды.
17. Гастрономия как креативная индустрия: от шеф-поваров до фуд-блогеров.

### **Темы с акцентом на конкретные аспекты:**

18. Креативные индустрии и социальные изменения.
19. Роль креативных индустрий в формировании имиджа города/страны.
20. Перспективы развития креативных индустрий в России/другой стране (на выбор).

### **Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Занятия по дисциплине представлены следующими видами работ: лекциями и практическими занятиями, а также самостоятельной работой слушателей.

В рамках самостоятельной работы слушатели самостоятельно изучают литературу, документы и интернет-источники по списку вопросов (тем дисциплины) для самостоятельного изучения, а также готовят краткие сообщения (доклады) по вопросам к практическим занятиям, для чего производится обзор интернет-сайтов, периодической литературы и профессиональных изданий, составляется компендиум или план выступления, формулируются предложения по формату, регламенту и плану предполагаемой дискуссии.

### **Методические рекомендации по подготовке доклада**

Доклад – это официальное сообщение, посвященное заданной теме, которое может содержать описание состояния дел в какой-либо сфере деятельности или ситуации; взгляд автора на ситуацию или проблему, анализ и возможные пути решения проблемы. Доклад должен быть представлен в устной форме. Структура доклада включает:

1. Введение:



- указывается тема и цель доклада;
- обозначается проблемное поле и вводятся основные термины доклада, а также тематические разделы содержания доклада;
- намечаются методы решения представленной в докладе проблемы и предполагаемые результаты.

## 2. Основное содержание доклада:

- последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

## 3. Заключение:

- приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Текст доклада должен быть построен в соответствии с регламентом предстоящего выступления: не более семи минут.

### **Рекомендации по подготовке к диспуту**

Подготовка дискуссии представляет собой проектирование слушателем обсуждения какого-либо вопроса в группе. В этих целях слушатель:

- выбирает или согласовывает с преподавателем тему (проблему) предстоящей дискуссии;
- разрабатывает вопросы, продумывает проблемные ситуации (с использованием периодической, научной литературы, а также интернет-сайтов);
- разрабатывает план-конспект обсуждения с указанием времени обсуждения, вопросов, вариантов ответов.

В ходе самостоятельной работы слушателям также рекомендовано руководствоваться методическими пособиями, перечисленными в разделе 7.2., а также другими по своему выбору.

## **6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Текущий контроль знаний по дисциплине проводится во время лекций в форме устного опроса (обсуждения пройденного материала), а также на практических занятиях – в виде выступлений с сообщением (докладом) и в форме участия в общей дискуссии.

Объектами оценивания выступают:

- учебная работа слушателей по освоению дисциплины (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Активность слушателя оценивается прежде всего по его выступлениям на практических занятиях, а также по готовности дополнять ответы и выступления коллег.

Оценка носит комплексный характер, учитывает посещаемость и достижения слушателя по основным компонентам учебного процесса за текущий период.

### **Оценочные средства промежуточной аттестации**

Промежуточная аттестация по дисциплине предусмотрена учебным планом в форме зачета.

### **Общие вопросы:**

1. Дайте определение креативных индустрий. Какие секторы к ним относятся?
2. Какие основные характеристики отличают креативные индустрии от других отраслей экономики?
3. Опишите структуру креативных индустрий. Какие звенья в ней выделяются?

4. Какие модели бизнеса распространены в креативных индустриях? Приведите примеры.
5. Что такое креативный кластер? Приведите примеры известных креативных кластеров.
6. Как креативные индустрии влияют на экономику страны/региона?
7. Какие факторы способствуют развитию креативных индустрий?
8. Какие вызовы и проблемы стоят перед креативными индустриями сегодня?
9. Роль государства в развитии креативных индустрий. Какие меры поддержки существуют?
10. Влияние цифровых технологий на креативные индустрии.
11. Опишите понятие интеллектуальной собственности в контексте креативных индустрий.
12. Как осуществляется защита авторских прав в креативных индустриях?
13. Что такое креативное мышление и как его развивать?
14. Какие методы генерации идей используются в креативных индустриях?
15. Роль маркетинга и брендинга в креативных индустриях.

**Вопросы по отдельным секторам (выберите несколько в зависимости от пройденного материала):**

16. Особенности киноиндустрии: от производства до дистрибуции.
17. Музыкальная индустрия: как изменилась она с появлением цифровых технологий?
18. Современное состояние и перспективы развития fashion-индустрии.
19. Роль дизайна в креативных индустриях. Какие виды дизайна вы знаете?
20. Игровая индустрия: основные тренды и перспективы развития.
21. Рекламная индустрия: креативные подходы и эффективные стратегии.
22. Архитектура и дизайн интерьеров: инновации и тенденции.
23. Гастрономия как креативная индустрия.

**Вопросы, требующие анализа и сравнения:**

24. Сравните креативные индустрии разных стран.
25. Проанализируйте влияние глобализации на креативные индустрии.
26. Обсудите этические проблемы, возникающие в креативных индустриях.

Результаты обучения на зачете оцениваются как: «зачтено» / «не зачтено».

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Слушатель продемонстрировал соответствие требуемым компетенциям, составил полное представление обо всех вопросах, рассмотренных в курсе обучения по дисциплине, самостоятельно проработал все темы курса, вынесенные в список вопросов для самостоятельной работы, демонстрирует осведомленность в новейших публикациях по темам данной дисциплины, заинтересованность в дальнейшем углублении своих знаний, способность и готовность обсуждать вопросы, затронутые в ходе изучения дисциплины.
«не зачтено»	Слушатель не способен продемонстрировать достаточных знаний по вопросам, связанным с изучением дисциплины, не готов представить результаты самостоятельной работы и обсуждать темы, связанные с данной дисциплиной. У слушателя отсутствует заинтересованность в дальнейшем углублении своих знаний.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **7.1. Нормативные правовые документы**

1. Федеральный закон от 08.08.2024 № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации»
2. Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2021 года N 2613-р «О Концепции развития креативных (творческих) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки до 2030 года» (ред. 21.10.2024)
3. Приказ Росстата от 21.12.2023 N 674 «Об утверждении Официальной статистической методологии расчета показателей "Валовая добавленная стоимость креативной экономики" и "Доля валовой добавленной стоимости креативной экономики в валовом внутреннем продукте Российской Федерации"» (Документ утратил силу или отменён)

### **7.2. Основная литература**

1. Гумерова, Г. И. Управление интеллектуальной собственностью : учебное пособие для вузов / Г. И. Гумерова, Э. Ш. Шаймиева. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 288 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21121-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559383>

### **7.3. Дополнительная литература**

2. Атлас креативных индустрий Российской Федерации. Издание первое. 2020 книга Россия «Центр городских компетенций АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов / Татьяна Журавлева, Илья Токарев <https://polisinstitute.ru/library>
3. Атлас креативных кластеров Российской Федерации. 2023 книга Россия Союз Креативных Кластеров (СКК), Институт развития городов «ПОЛИС» Илья Токарев, Майя Свистухина, Ася Филиппова, Софья Троценко, Дарья Устинова ISBN 978-5-6049323-9-1 <https://polisinstitute.ru/library> <https://www.unitedclusters.ru/library>
4. Творческие индустрии: Теории и практики (Издание второе, дополненное) / Гладких Николай, Зеленцова Елена ISBN 978-5-517-05487-6 <https://www.labirint.ru/books/803111/> <https://creativepolicy.ru/>

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Учебно-лабораторное оборудование**

Специализированные аудитории снабжены LCD-проекторами, электронными досками, флип-чартами, а также трансформируемой мебелью для организации различных видов занятий. Во всех аудиториях есть доступ к wifi.

Компьютерные классы оснащены лицензионным программным обеспечением Microsoft, включая пакет MS Office, доступ к справочно-правовым системам «Консультант плюс» и «Гарант», ресурсам поисковых систем Internet.

### **Программные, технические и электронные средства обучения, и контроля знаний слушателей**

Библиотека ФГБОУ ВО «РАНХиГС», располагающаяся на 2-х площадках (пр-т. Вернадского 82,84), имеет профильную библиографическую базу, электронную систему заказа книг и журналов, 7 оборудованных необходимой техникой читальных залов. Фонды библиотеки включают более 1 млн. единиц хранения на русском и иностранных языках по основным отраслям знания (научная и учебная литература), а также диссертации, защищенные в РАНХиГС.

Читальные залы и абонемент библиотеки открыты ежедневно в течение рабочей недели, а также читальный зал библиотеки в 1-м корпусе академии (научная, учебная литература, периодика) – по субботам.

Читальные залы библиотеки обеспечены оборудованными рабочими местами, электронными ресурсами и выходом в Интернет. Количество компьютеров, с которых имеется доступ к Электронно-библиотечным системам, современным профессиональным базам данных, информационным справочным, поисковым системам и Интернету – 1993 ПК, из них доступных для использования обучающимися в свободное от основных занятий время – 61. Все компьютеры объединены в локальную сеть. Суммарная пропускная способность всех каналов доступа к Интернету – 300 Мбит\с.

Материалы по дисциплине предоставляются слушателям через СДО (систему дистанционного образования) Академии.

Доступные ресурсы информационной среды Академии включают:

- eLIBRARY.RU;
- Google Scholar (Google Академия);
- Polpred.com Обзор СМИ;
- Интернет-сервис «Антиплагиат»;
- Система профессионального анализа рынков и компаний «СПАРК»;
- Университетская библиотека ONLINES
- Электронная библиотека издательского дома «Гребенников»
- IMF eLibrary, Bloomberg, EBSCO Publishing;
- Emerging Markets Information Service;
- JSTOR;
- New Palgrave Dictionary of Economics;
- OECD iLibrary;
- SCOPUS;
- Springer;
- Web of Science;
- Wiley Online Library;
- World Bank Elibrary
- Архивы научных журналов NEICON (Annual Reviews, Cambridge University Press, Oxford University Press, IOP Publishing, SAGE Publications, Taylor and Francis).

## 9. ХАРАКТЕРИСТИКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ МОДУЛЯ

В результате освоения программы у слушателя сформированы компетенции:

Компетенция (код, содержание)	Индикаторы
ОПК-6. Способен организовывать проектную деятельность; моделировать административные процессы и процедуры в органах власти	<p>Знает принципы организации работы государственных органов власти, их место и функции в системе управления государством; основы системы бизнес-процессов организации, методы и способы разработки, внедрения и оценки процессного управления в организации; опыт реализации механизмов процессного управления в мировой практике; особенности становления теории и практики процессного управления в России; способы внедрения и оценки процессного управления в организации; обзор программных продуктов, поддерживающих эффективное управление бизнес-процессами в организации.</p> <p>Умеет обеспечивать общее комплексное управление всеми структурными подразделениями; устанавливать соотношение полномочий различных должностей.</p> <p>Владеет навыками моделирования административных процессов и контроля за соблюдением административных</p>

	<p>процедур; разработки и регламентации бизнес-процессов; работы с нормативными актами, регулирующими деятельность российских предприятий в аспекте внедрения процессного управления; перспективными технологиями и современным инструментарием менеджмента для совершенствования взаимодействия элементов организации и повышения эффективности ее деятельности; навыками применения нотаций формального и текстового описания.</p>
--	--